



C O S M E T I C H A N D B O O K

CARA PINTAR

Mempromosikan Kosmetik

media edukasi kosmetik bagi *beauty enthusiast*



**BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN RI
2023**



PENERBIT

BADAN POM REPUBLIK INDONESIA

Jl. Percetakan Negara No.23, RT.23/RW.7,
Johar Baru, Cemp. Putih, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta

CETAKAN I

Tahun 2023

KATA PENGANTAR



Kosmetik telah menjadi kebutuhan yang menyentuh seluruh lapisan masyarakat, mulai bayi hingga orang tua, pria maupun wanita, membuat komoditas ini memiliki tingkat *demand* yang tinggi. Kondisi ini menyebabkan persaingan antar pasar industri kosmetik semakin kompetitif karena semakin banyak jenis kosmetik yang beredar di pasar, baik produksi dalam negeri maupun luar negeri.

Dalam kondisi pascapandemi Covid-19 ini, terjadi perubahan pola transaksi perdagangan yang terakselerasi dengan teknologi digital.

Perkembangan dunia digital, menyebabkan promosi dan peredaran kosmetik di media *online* tumbuh sangat pesat. Saat ini tren peredaran kosmetik di media *online*, sangat dipengaruhi oleh ulasan *beauty enthusiast* yang memiliki pengikut (*follower*) di media sosialnya.

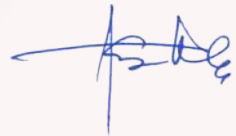
Keberadaan *beauty enthusiast* yang dapat mempengaruhi *follower* nya, telah menjadi strategi pemasaran produk kosmetik. Ulasan yang disampaikan oleh *beauty enthusiast* tentunya akan memberikan manfaat bagi konsumen, selama merekomendasikan kosmetik legal yang telah dievaluasi keamanan, manfaat dan mutunya serta promosinya tidak menyesatkan.

Namun demikian, beberapa ulasan yang disampaikan terkadang belum memperhatikan legalitas, keamanan, mutu dan label produk disebabkan karena belum memahami regulasi yang berkaitan kosmetik. Ulasan ini tentunya akan memberikan risiko terhadap kesehatan masyarakat.

Berkenaan dengan hal tersebut, BPOM memandang perlu untuk menerbitkan **“Cosmetic Handbook – Cara Pintar Mempromosikan Kosmetik”** yang merupakan buku saku bagi *beauty enthusiast*. Diharapkan buku ini dapat menjadi pedoman bagi *beauty enthusiast* dalam mempromosikan kosmetik di media *online* sesuai dengan ketentuan.

Masukan untuk penyempurnaan buku ini juga sangat diharapkan. Akhir kata, semoga buku ini dapat dimanfaatkan *beauty enthusiast* untuk turut berpartisipasi bersama BPOM dalam mewujudkan masyarakat yang cerdas menggunakan kosmetik.

Jakarta, September 2023
Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan



Dr. Penny K. Lukito, MCP

DAFTAR ISI

01 Definisi Kosmetik 1

02 Hal-hal yang perlu dipahami sebelum Mereview atau Mengiklankan Kosmetik 7

03 Klaim yang perlu kamu perhatikan dalam mempromosikan kosmetik 14



“

DEFINISI KOSMETIK

”



APA ITU KOSMETIK



Kosmetik adalah bahan atau sediaan



untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia (epidermis, rambut, kuku, bibir dan organ genital bagian luar) atau gigi dan membran mukosa mulut



yang bertujuan untuk:

- membersihkan
- mewangikan
- mengubah penampilan
- memperbaiki bau badan
- melindungi
- **memelihara tubuh pada kondisi baik**



**Kosmetik bukan obat
dan tidak untuk
mengobati**



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

APA ITU PROMOSI & IKLAN KOSMETIK ?

Promosi adalah kegiatan pengenalan atau penyebarluasan informasi suatu barang / jasa untuk menarik minat beli konsumen terhadap barang dan atau jasa yang akan dan sedang diperdagangkan*



Iklan Kosmetik adalah suatu pesan komunikasi mengenai Kosmetik dan/atau merek Kosmetik kepada khalayak sasarannya dalam rangka pemasaran dan perdagangan Kosmetik **



*Berdasarkan UU Perlindungan Konsumen

** Berdasarkan PerBPOM No. 32 Tahun 2021

Tau ga sih bedanya



PROMOSI



IKLAN

Promosi merupakan teknik paling efektif dalam menjual produk

Iklan merupakan salah satu teknik dalam promosi

Promosi bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk

Iklan bertujuan untuk mendapatkan loyalitas konsumen

Sasaran promosi untuk menimbulkan keinginan konsumen membeli saat itu juga

Sasaran iklan untuk mengubah jalan pikiran konsumen untuk membeli

Promosi dapat dilakukan dengan tatap muka, pesan elektronik, ataupun media massa (TV, koran, radio)

Umumnya iklan menggunakan media massa masif yang memungkinkan pesan dapat dilihat banyak orang secara bersamaan, seperti TV, koran, baliho, internet.

Sudah tahu kan bedanya



PROMOSI



IKLAN

Promosi biasa dilakukan untuk meningkatkan penjualan produk kosmetik

Iklan dibuat untuk meningkatkan value produk kosmetik yang dipromosikan

Jadi, iklan merupakan bagian dari promosi

Yuk mari simak ulasan lebih lanjut tentang iklan dan promosi kosmetik!!

CONTOH MEDIA IKLAN KOSMETIK

MEDIA CETAK



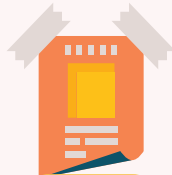
LEAFLET



MAJALAH



KORAN



POSTER

MEDIA LUAR GRIYA



BILLBOARD



TRANSIT AD

KOMUNIKASI TATAP MUKA



TALKSHOW



SALES

MEDIA DARING



ECOMMERCE



MEDIA SOSIAL



WEBSITE

MEDIA PENYIARAN



TELEVISI



RADIO



BIOSKOP

DAN MEDIA PROMOSI LAINNYA

Hal - hal yang perlu
DIPAHAMI SEBELUM
Review & Iklan Kosmetik





TIPS IKLAN KOSMETIK

“**IKLANIN KOSMETIK BOLEH AJA,
TAPI YUK SIMAK DULU
GUIDELINE**
dalam beriklan kosmetik”

Sesuai dengan Peraturan Badan POM No 32 Tahun 2021
tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika

“ GUIDELINE ”



**Kosmetik hanya
digunakan untuk
memelihara tubuh
dalam kondisi baik**

1 Pastikan kosmetik yang kamu iklankan telah ternotifikasi pada Badan POM

2 Berikan testimoni secara objektif sesuai hasil yang kamu dapatkan setelah penggunaan dan dapat dipertanggungjawabkan

3 Pilih bahasa yang tidak berlebihan dan sesuai dengan peraturan yang berlaku

4 Pastikan iklan yang kamu lakukan tidak menyatakan kosmetik seolah-olah sebagai obat atau dapat mencegah atau menyembuhkan suatu penyakit

5 Pastikan kamu tidak mengiklankan kosmetik seolah-olah ada rekomendasi dari suatu instansi maupun organisasi profesi kesehatan atau kecantikan

PERATURAN



Yang harus kamu perhatikan dalam membuat promosi/iklan kosmetik



PERATURAN BPOM NOMOR 32 TAHUN 2021 TENTANG PENGAWASAN PERIKLANAN KOSMETIKA

Pedoman Teknis Pengawasan Iklan •
Kosmetik
Media Periklanan •

PERATURAN BPOM NOMOR 3 TAHUN 2022 TENTANG PERSYARATAN TEKNIS KLAIM KOSMETIKA

- Pedoman Klaim Kosmetik
- Langkah mengidentifikasi dan menentukan suatu produk sebagai Kosmetik
- Klaim yang diizinkan dicantumkan pada produk Kosmetik
- Klaim yang tidak diizinkan dicantumkan pada produk Kosmetik

Selengkapnya bisa diakses melalui jdih.pom.go.id



Cermati DOs & DON'Ts dalam mempromosikan kosmetik yuk !

Ada aturannya loh!
Peraturan Badan POM No 32 Tahun 2021
tentang Pengawasan Periklanan Kosmetik
Peraturan Badan POM No 3 tahun 2022
tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetik

DOs

01

Promosi **dibuat sekreatif** mungkin **namun tetap mengikuti peraturan yang berlaku**, jangan sampai promosi yang dibuat malah menyesatkan masyarakat ya!

Contoh:

- Kamu dapat membuat promosi dengan bahasa dan tampilan gambar agar lebih menarik, tapi ingat bahasa ataupun gambar yang digunakan tidak boleh menggambarkan atau menimbulkan kesan adanya anjuran atau rekomendasi dari suatu laboratorium, lembaga riset, instansi pemerintah, organisasi profesi kesehatan atau kecantikan dan/atau tenaga kesehatan ya!

02

Informasi produk yang kamu promosikan harus **jujur, akurat dan dapat dipertanggungjawabkan**.

Contoh : mereview produk kosmetik sesuai dengan kenyataan yang dirasakan setelah penggunaan kosmetik

03

Bahasa promosi yang kamu pilih harus **sesuai dengan peraturan dan definisi kosmetik, jangan sampai berlebihan dan menyesatkan, ya!**

Contoh:



"Krim anti aging ini dapat menghilangkan kerutan dan mengurangi tanda penuaanmu"

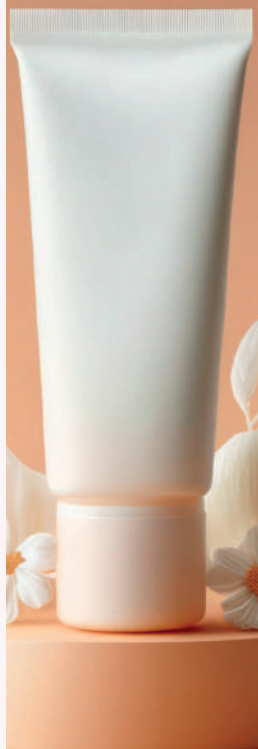


Contoh:

"Krim anti aging ini dapat menyamarkan kerutan dan mengurangi tanda - tanda penuaan dini"

04

Jika ada kosmetik viral, jangan langsung di review! Pastikan dulu nama produk dan nomor notifikasi produk sesuai dengan data Badan POM (bisa kamu cek melalui aplikasi BPOM Mobile atau di situs <https://cekbpom.pom.go.id/ya!>)





Cermati DOs & DON'Ts dalam mempromosikan kosmetik yuk !

Ada aturannya loh!
Peraturan Badan POM No 32 Tahun 2021
tentang Pengawasan Periklanan Kosmetik
Peraturan Badan POM No 3 tahun 2022
tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetik

DOs

05

Memberikan **testimoni** atas hasil **pemakaian diri sendiri** karena telah menggunakan produk tersebut **bukan dari orang lain.**

Contoh:



"Tau gak sih? Artis ini mukanya langsung terlihat lembab setelah pakai krim ini loh!"



Contoh:

"Setelah pakai krim ini kulit aku terasa lebih lembab"

06

Kamu boleh menginfokan klaim **NO ALKOHOL, NO PARFUME, NO DETERGENT** (jika memang tidak mengandung bahan tersebut). Karena bahan tersebut terkait dengan budaya, agama, aroma, atau bahan yang bisa membuat alergi.

07

Jika memberikan pernyataan/klaim yang perlu pembuktian harus disertai data dukung.

Contoh : teruji secara dermatologis, No animal testing, non comedogenic, non acnegenic, hipoalergenik, SPF/PA

08

Sebagai beauty influencer/endoser setiap kata-kata yang kamu review itu mudah di percaya loh oleh pengikut kamu, jadi yuk sama-sama kita cerdasakan diri dan pengikutmu!





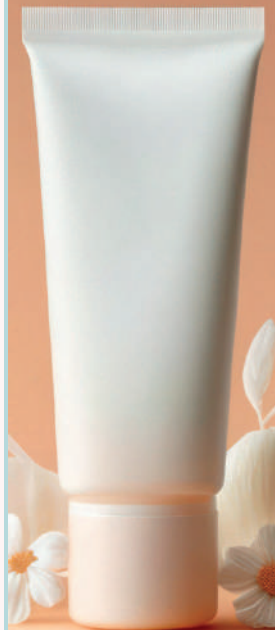
Cermati DOs & DON'Ts dalam mempromosikan kosmetik yuk !

Ada aturannya loh!
Peraturan Badan POM No 32 Tahun 2021
tentang Pengawasan Periklanan Kosmetik
Peraturan Badan POM No 3 tahun 2022
tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetik

DONTs

Pastikan kamu tidak melakukan ini dalam review atau promosi mu ya!

- 01 Menggunakan kata-kata yang berlebihan seperti **"tidak berbahaya", "tanpa efek samping", "ampuh"**
- 02 Menyebutkan bahan yang dilarang dalam kosmetik, contohnya **NO MERCURY, NO HIDROKINON**
- 03 Memberikan informasi cara penggunaan **di luar definisi Kosmetik**. contohnya : **menggunakan microneedle**
- 04 Menyebutkan produk **tidak mengandung nama bahan yang diperbolehkan** dalam Kosmetik, seperti **NO PARABEN; NO SLS**
- 05 **Membandingkan** produk yang dipromosikan dengan produk dari perusahaan lainnya. **Contoh** : dapat mengurangi ketombe dibandingkan dengan produk sampo anti ketombe lainnya.
- 06 Bukan **tenaga kesehatan** dan/atau menggunakan **atribut tenaga kesehatan**
- 07 Mencantumkan Logo/Lambang Kementerian/Lembaga dan/atau laboratorium/instansi





Cermati DOs & DON'Ts dalam mempromosikan kosmetik yuk !

Ada aturannya loh!
Peraturan Badan POM No 32 Tahun 2021
tentang Pengawasan Periklanan Kosmetik
Peraturan Badan POM No 3 tahun 2022
tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetik

DONTs

Pastikan kamu tidak melakukan ini dalam review atau promosi mu ya!

- 08 Menyatakan efek Instant yang permanen setelah pemakaian produk perawatan kulit. **Contoh:** Krim ini dapat memutihkan kulit dalam waktu singkat dan hasil yang permanen
- 09 Menggunakan kalimat yang bertujuan mengobati, menyatakan seolah-olah obat atau bertujuan untuk mencegah suatu penyakit. **Contoh:** Sabun ini dapat mengatasi eksim dan panu.
- 10 Menggunakan kata-kata yang mengarah kepada istilah medis. Contoh: gingivitis (radang gusi), inflamasi
- 11 Menyatakan produk yang kamu promosikan dengan kata "paling", "nomor satu", "top", atau kata berawalan "ter-" tanpa disertai dengan bukti.

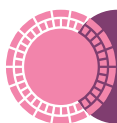


**Klaim yang perlu kamu
perhatikan dalam
mempromosikan
kosmetik**

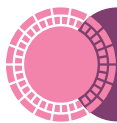




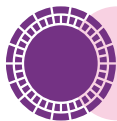
Acuan Umum dalam Membuat Promosi Kosmetik



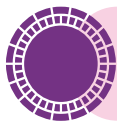
Produk yang dipromosikan/diiklankan harus sudah ternotifikasi (memiliki izin edar pada BPOM)



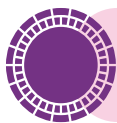
Iklan yang kamu buat harus objektif, tidak menyesatkan, dan tidak menyatakan seolah-olah sebagai obat



Pastikan kamu melakukan promosi dengan tidak berlebihan



Gunakan bahasa yang mudah dipahami



Promosi/iklan yang kamu buat harus sesuai dengan keterangan/label yang tercantum pada kosmetik



Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN SHAMPOO

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim



1

Menghilangkan ketombe secara permanen

X

Mengurangi ketombe dan gatal karena ketombe



Mencegah/menghentikan kerontokan rambut

X

Menjaga kekuatan rambut (tidak mudah patah)



Menembus akar rambut hingga dalam

X



Mengurangi kerontokan rambut karena patah



Merawat kesuburan rambut



Menjaga kesehatan kulit kepala dan rambut



Merangsang pertumbuhan folikel/ akar rambut

X



Memperbaiki kondisi kulit kepala menjadi lebih sehat

X

Menghentikan kebotakan

X

Membasmi kutu rambut

X

* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

KRIM PENCERAH KULIT

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

2



Memutihkan kulit secara instan/permanen

X

Bebas dari flek dan bercak hitam

X

Mencerahkan kulit

✓

Menyamarkan noda gelap/ bintik hitam

✓

Mencerahkan dan meratakan warna kulit

✓

Menyamarkan lingkaran hitam di sekitar mata

✓

Melembapkan kulit wajah

✓

Menghilangkan bintik-bintik hitam pada wajah

X

Mengencangkan kulit, dagu, dan otot

X

Menstimulasi produksi kolagen

X

Menghilangkan jerawat

X

Tidak menimbulkan iritasi, anti inflamasi

X

Membuat kulit kenyal / mengembalikan kekenyalan kulit

X

* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Klaim yang tidak diizinkan

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik DEODORANT DAN ANTI-PERSPIRANT

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!

3

Klaim



Mengurangi bau badan



Melawan bau keringat



Membunuh kuman penyebab bau badan



Menjaga ketiak tetap kering



Menghentikan produksi keringat



Mencegah keringat secara total



Mengurangi keluarnya keringat berlebih



Membuat ketiak terasa segar



Membuat tampil lebih pede



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SABUN MANDI/ SABUN MANDI ANTISEPTIK

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!

Klaim



4



Melawan kuman/bakteri
(sabun antiseptik)



Membunuh kuman dan virus/
kill germs



Memiliki efek anti fungi/ anti
jamur



Mengatasi eksim dan gatal -
gatal



Bebas SLS



Membersihkan tubuh



Mencegah jerawat di
punggung



Memutihkan kulit



Menghilangkan bekas
jerawat, luka dan flek hitam



Mengatasi ruam kulit



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

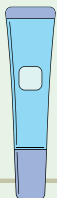
Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN PERAWATAN GIGI DAN MULUT

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!

Klaim

5



Mencegah pembentukan plak dengan menyikat gigi



Membasmi plak penyebab karies gigi / anti karies



Membantu melawan bakteri penyebab bau mulut



Mencegah sariawan / anti gum bleeding



Membunuh kuman penyebab bau mulut



Dapat menyembuhkan sariawan



Memperbaiki fungsi dan kualitas air liur



Mengembalikan warna putih alami gigi pada sediaan pemutih gigi



Mengurangi noda gigi hanya untuk sediaan pemutih gigi



Anti Tartar / Anti Gingivitis



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik SEDIAAN ANTI-WRINKLE

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



NO!



Klaim

6

Membantu memperlambat/mencegah penuaan dini

X

Menyamarkan noda gelap/bintik hitam pada wajah

✓

Merawat keremajaan dan kekencangan kulit

✓

Menyamarkan tampilan kerutan atau garis halus

✓

No Paraben; No BHA/BHT; No Phtalates; No Sulfate; No Gluten

X

Memperbaiki tekstur kulit yang rusak

X

Mencegah/mengurangi/menghentikan/memperlambat/menghambat penuaan

X

Mencegah tanda penuaan dini

✓

Mengatasi / mengurangi kerutan

X

* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN MASKER WAJAH

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

7



Menghilangkan komedo

X

Melembabkan wajah



Membuat wajah terlihat segar dan glowing



Meredakan radang akibat jerawat, mengurangi pertumbuhan jerawat

X

Mengangkat sel kulit mati



Merawat kekencangan kulit



Menghilangkan/mengatasi/menghentikan jerawat

X

Mengurangi kemerahan

X

Mengurangi kulit yang tampak kusam



Menghilangkan noda hitam / flek

X

* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN TONER

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

8



Menyegarkan/menyejukkan wajah



Membantu membersihkan wajah dari sisa kotoran



Meredakan iritasi/jerawat



Wajah mulus tanpa noda



Mengecilkan dan meringkas pori-pori



Melembapkan wajah



Menyeimbangkan pH kulit



Meredakan kemerahan



Anti-inflamasi



Membuat kulit lembut dan lembap



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN PEMBERSIH MUKA

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!

YES!

NO!

Klaim

9

Membersihkan debu/kotoran/minyak di wajah



Mencerahkan wajah dan menutrisi kulit wajah



Membantu menghilangkan beruntus/jerawat



Mengontrol produksi sebum/minyak



Membersihkan kulit berjerawat



Mengangkat minyak yang berlebihan



Membersihkan minyak berlebih



Mengatasi peradangan akibat jerawat



Mengangkat sel kulit mati



Menghilangkan sel kulit mati



Menghilangkan noda hitam



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik

SEDIAAN PERAWATAN DAN RIAS BIBIR

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

10



Memerahkan bibir secara permanen

X

Membuat bibir bervolume

X

Melembapkan dan melembutkan bibir

✓

Memiliki tekstur yang lembut

✓



Mengenyalkan bibir

X

Mengatasi Menyembuhkan bibir pecah-pecah

X



Memiliki berbagai pilihan warna

✓

Tahan lama, cocok untuk digunakan sehari-hari

✓

Mengatasi permasalahan bibir

X



Membuat bibir merona

✓



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

Contoh Klaim pada Produk Kosmetik SEDIAAN UNTUK KULIT BAYI

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

11



Tidak menyebabkan iritasi pada kulit bayi

X

Tidak pedih dimata/no tears

X



Mengurangi gatal karena biang keringat

✓

Melembutkan, membersihkan dan menyegarkan kulit bayi

✓

Sabun & sampo bayi

Mengurangi iritasi pada kulit bayi

X



cream bayi

Membersihkan dan menjaga kulit bayi dalam kondisi baik

✓

Mencegah biang keringat

X



Menyegarkan dan mewangiakan tubuh bayi

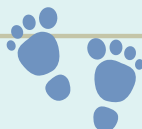
✓

Membersihkan kerak pada kepala bayi

✓

Membersihkan dan melembutkan rambut bayi

✓



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022

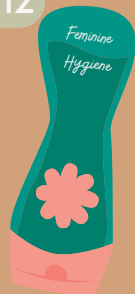
Contoh Klaim pada Produk Kosmetik SEDIAAN ORGAN INTIM BAGIAN LUAR

Yuk, simak contoh klaim yang bisa kamu gunakan dan tidak bisa digunakan!



Klaim

12



Mengurangi bau tak sedap



Membersihkan organ genital bagian luar



Merapatkan daerah kewanitaan



Mencegah timbulnya keputihan



Tidak menyebabkan iritasi pada organ kewanitaan



Atasi masalah kewanitaan



Membersihkan vagina dari kuman dan jamur



Segala hal yang berkaitan dengan fungsi biologis organ intim



* Berdasarkan PerBPOM No. 3 Tahun 2022



Kamu bisa cek contoh klaim yang diizinkan dan tidak diizinkan lainnya di **PerBPOM no. 3 Tahun 2022**

**Nah, sekarang kamu sudah tau
kan cara membuat iklan kosmetik
yang baik dan benar!**

Pastikan bahasa iklan
yang kamu gunakan
sesuai dengan ketentuan
BPOM, ya!

Find Us On



waskos.bpom



waskos.bpom



waskosbpom



<https://waskos.pom.go.id/>



Direktorat Pengawasan Kosmetik
BPOM



Direktorat Pengawasan Kosmetik
BPOM



Daftar Pustaka

1. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
2. PerBPOM No. 30 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Penandaan Kosmetik
3. PerBPOM No. 32 Tahun 2021 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika
4. PerBPOM No. 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika
5. PerBPOM No. 17 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika
6. PerBPOM No. 21 Tahun 2022 tentang Notifikasi Kosmetika

